



free

Paris, le 3 juin 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

FREE PROPOSERA PROCHAINEMENT SES OFFRES COMMERCIALES SUR LES RÉSEAUX FIBRE OPTIQUE DE TDF

Free commercialisera prochainement ses offres de fibre optique sur les réseaux opérés par TDF. Ce partenariat est rendu possible grâce à la signature d'un accord-cadre avec la société IFT*, société codétenue par Iliad SA. Il sera mis en œuvre au fur et à mesure des accords avec les collectivités concernées.

Ce nouvel accord confirme le positionnement de TDF en tant qu'opérateur d'infrastructures fibre, neutre et ouvert, visant à desservir les zones peu denses et à accélérer la couverture numérique des territoires. TDF opère quatre réseaux et permettra à 735 000 foyers et entreprises de bénéficier des offres Très Haut Débit via ses filiales : **Val d'Oise Fibre** (85 000 prises), **Yvelines Fibre** (100 000 prises), **Val de Loire Fibre** (Indre-et-Loire, Loir-et-Cher : 320 000 prises), **Anjou Fibre** (Maine-et-Loire : 230 000 prises).

Les travaux d'aménagement ont déjà commencé sur le réseau Yvelines Fibre qui sera le premier à bénéficier de l'arrivée de Free. Les habitants et les professionnels pourront ainsi progressivement accéder aux services et aux offres Fibre optique de Free.

Free ambitionne d'être présent à la fin de l'été sur les autres réseaux opérés par TDF : Val de Loire, Anjou Fibre puis Val d'Oise.

Les habitants desservis par les réseaux de fibre optique opérés par TDF peuvent suivre l'état d'avancement de ce déploiement sur le site <https://www.free.fr/freebox/fibre-optique/>. Ils peuvent être tenus informés directement en remplissant le formulaire d'intérêt en ligne.

Olivier Huart, Président-Directeur Général de TDF, déclare : « *Nous nous réjouissons de cet accord qui nous permet de poursuivre avec Free notre partenariat de longue date. Le Très Haut Débit fixe devient une nécessité pour l'attractivité des territoires et le quotidien des Français. Au nom du groupe TDF, je suis fier que nous puissions y contribuer sur les territoires qui nous ont fait confiance* ».

Pour Iliad, cet accord s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'investissement du Groupe dans les réseaux Très Haut Débit. Avec IFT, Iliad a investi plus d'un milliard d'euros dans la Fibre sur les 18 derniers mois. Le Groupe qui a pour ambition d'être présent sur tout le territoire rapidement compte 2/3 de ses abonnés hors Zone Très Dense (ZTD).

Thomas Reynaud, Directeur Général d'Iliad déclare : « *Par ce nouvel accord, nous confirmons notre stratégie de co-investissement à long terme dans les réseaux Fibre qui permet au Groupe de couvrir aujourd'hui 21 millions de foyers en Fibre optique en France et de rendre la Fibre accessible au plus grand nombre avec des offres identiques pour tous et disponibles dans tous les territoires* ».

* Investissement dans la Fibre des Territoires (IFT) créée par les sociétés InfraVia et Iliad SA

A propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, grâce à son parc de 19 000 sites, les territoires et les Français.

www.tdf.fr



A propos de Free

Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,8 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2021). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 7,5 millions d'abonnés au 31 mars 2021. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

Pour nous suivre



Twitter @Free



LinkedIn Free Groupe Iliad

Contacts Presse

TDF : Pauline Mauger - 07 70 01 18 27 - pauline.mauger@tdf.fr

Free-Groupe Iliad : Isabelle Audap - 06 33 47 09 57- iaudap@iliad.fr